

Pistas de
decoración

Cómo creerse barista profesional cada mañana

illy. Para muchos, es sinónimo de buen despertar. La Máquina de café molido y monodosis E.S.E. - X1 Anniversary ESE & Ground roja ofrece un 'espresso' italiano o 'cappuccino' recién hecho para empezar el día con humor y sin esfuerzo. También, para creerse barista todas las mañanas, porque ofrece un café perfecto en casa en segundos, con el aroma y la calidad que caracterizan a la firma italiana. Para cocinas sobrias, el modelo (desde 649 euros) diseñado por Luca Trazzi, está disponible en color negro y en acero inoxidable.



Una mesa de exterior más resistente

Royal Botania. La colección Regaliz se amplía con una nueva mesa para exterior con nuevo acabado de piedra de lava esmaltada, de textura naturalmente rica, refinada y resistencia excepcional al desgaste y al paso del tiempo. Más fácil de

mantener que el vidrio, conserva un acabado elegante y refinado. Con sus proporciones generosas y su presencia arquitectónica, Regaliz se consolida así como pieza central de cualquier espacio exterior. A partir de 18.000 euros.



Su propia iglesia en Trujillo

The Singular Space. Dentro del casco histórico de Trujillo, tras cruzar el emblemático arco de San Andrés, se encuentra esta propiedad verdaderamente excepcional: una iglesia desacralizada del siglo XVI, hoy transformada en residencia

privada, situada frente a una alberca histórica y acompañada por dos casas independientes de invitados. En su interior alberga siete habitaciones y seis cuartos de baños en 825 metros cuadrados. ¿Su precio? 1,5 millones de euros.

ENTREVISTA ETIENNE BORGOS Y NADINE PIEPER

“Las tendencias **envejecen** mal”

Los fundadores de Burgos Pieper definen la arquitectura como una responsabilidad: “Es clave para transmitir la identidad cultural de un lugar sin caer en la caricatura”

Emelia Viaña. Madrid

El estudio de arquitectura Burgos Pieper, con sede en Barcelona y Londres, ha reinventado la Plaza de la Magdalena de Sevilla. Así, como lo oyen (en realidad, como lo leen). Y lo ha hecho gracias a recuperar dos edificios existentes y convertirlos en un establecimiento de lujo. El Radisson Collection Hotel Magdalena Plaza Sevilla promete elevar la oferta turística de la ciudad, pero también devolver a los sevillanos un espacio urbanístico de calidad.

Por eso, los fundadores de dicho estudio, Etienne Burgos y Nadine Pieper, dicen sentirse orgullosos de su trabajo y es que creen haber conseguido que presente y pasado formen parte de él. Lo hacen citando a Winston Churchill. “Dijo: *We shape our buildings; thereafter they shape us* (“Nosotros damos forma a nuestros edificios; luego ellos nos dan forma a nosotros)”, aseguran Burgos y Pieper, que comparten experiencia profesional en Foster + Partners y que hoy colaboran con marcas tan relevantes a nivel mundial como Hilton, Six Senses o Soho House.

—¿Qué es la arquitectura?

No es un objeto aislado; es una pieza activa dentro de la ciudad. Un hotel, una plaza o un edificio residencial influyen en cómo se vive un barrio, cómo se activa la calle y cómo se genera identidad. Nuestra práctica



Unión. Etienne Burgos y Nadine Pieper fundaron Burgos Pieper en 2007.

internacional nos ha permitido trabajar en contextos culturales, sociales y económicos muy distintos. Esa experiencia nos aporta una perspectiva global para entender la casuística específica de cada lugar en un mundo cada vez más interconectado. No exportamos fórmulas; interpretamos realidades locales con una visión amplia.

—¿Vive la profesión un renacer?

Lo que estamos viviendo es una toma de conciencia. Durante años, muchos operadores hoteleros priorizaron la estandarización. Hoy son

más conscientes de que un edificio bien concebido no solo mejora la experiencia del huésped, sino que fortalece el posicionamiento de marca, incrementa la rentabilidad y actúa como catalizador urbano. La calidad arquitectónica no es un recurso estético; es una estrategia de largo plazo.

—¿Se valora ese esfuerzo?

Un huésped no analiza planos ni detalles constructivos, pero percibe el resultado. Cuando recuerda un lugar porque le hizo sentir algo auténtico, coherente con el destino y bien resuelto, está valorando la arquitec-



Con sede en Barcelona y Londres, el estudio de arquitectura Burgos Pieper firma el diseño del nuevo establecimiento de lujo Radisson Collection Hotel Magdalena Plaza Sevilla.



tura. No se trata solo de acabados o lujo visible; es proporción, luz, relación con el contexto, calidad espacial y cómo todo eso se acompaña de un buen servicio. La arquitectura es clave para transmitir la identidad cultural de un lugar sin caer en la caricatura; es la que permite que el hotel no sea intercambiable, que pertenezca verdaderamente a su entorno.

—¿Es la arquitectura un lujo?

No; es una responsabilidad. La buena arquitectura no es un extra opcional; es fundamental para responder de manera sensata a necesidades sociales, económicas y ambientales. Desde una escuela hasta un hotel cinco estrellas, el impacto en el entorno es real. El espacio público puede unir o fragmentar. Un edificio puede generar actividad o convertirse en una barrera. Esa deci-

sión es arquitectónica.

—¿Siguen las tendencias?

Envejecen mal; nos interesa más entender el problema con rigor y desarrollar un diagrama óptimo. La forma es consecuencia de un planteamiento sólido, no de una moda. Cada lugar exige su propia respuesta. La materialidad, la escala y el encaje urbano son específicos. Intentamos no imponer un lenguaje, sino descubrir el que el proyecto necesita.

—¿Y cuál es su estilo?

Más que un estilo, es una filosofía. Apostamos por una arquitectura contemporánea, sobria y atemporal. Rigurosa en lo técnico, pero cálida en la experiencia. No concebimos los edificios como objetos formales, sino como infraestructuras de valor económico y urbano capaces de generar identidad y legado.