

Así es el nuevo hotel de cinco estrellas de Sevilla

El hotel Radisson de la plaza de la Magdalena recibe huéspedes desde el pasado mes de julio



Fachada del hotel de la plaza de la Magdalena - ABC

E. Martos

SEVILLA - Actualizado: 26/08/2021 14:37h

 GUARDAR

El nuevo hotel de de la plaza de la Magdalena ya recibe huéspedes y ahora quiere darse a conocer a los sevillanos. **El alojamiento con el que la cadena Radisson vuelve a la ciudad cuenta con 89 habitaciones**, cinco de ellas de tipo suite con amplias terrazas en los dos edificios que ocupa. El negocio viene a aumentar la planta hotelera de cinco estrellas que ha crecido con fuerza en los últimos años.

NOTICIAS RELACIONADAS

Abre el segundo hotel construido durante la pandemia en Sevilla

Los hoteles de Sevilla recuperan un 60% de las pernoctaciones de 2019

El negocio es también el primero de los nuevos que se han construido durante la pandemia que ya está en servicio. Lo ha hecho apenas unas semanas antes que **el nuevo Eurostars Guadalquivir del grupo Hotusa**, que acaba de abrir sus puertas en la avenida República Argentina.

[LO MÁS LEÍDO EN ABC SEVILLA](#)

Sevilla

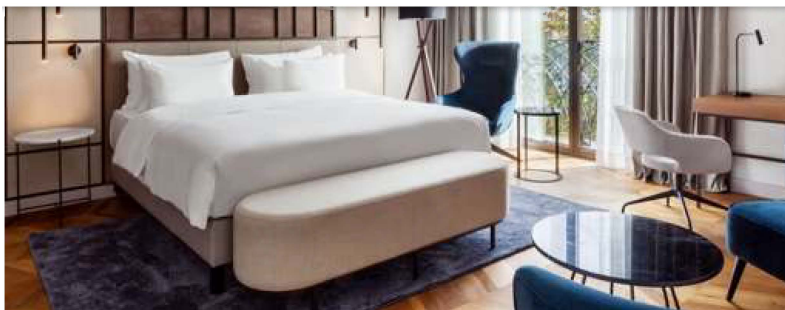
ABC Sevilla



8



+



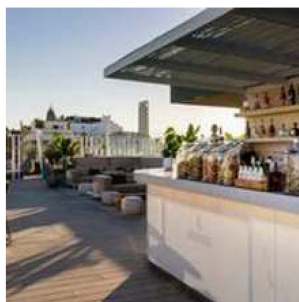
Una de las habitaciones del cinco estrellas - ABC

Esta es también la primera experiencia del grupo hotelero con su **nueva enseña Premium Lifestyle**, pensada para alojamientos urbanos. Uno de los sellos de este hotel será la potente apuesta por la gastronomía con dos referencias, un restaurante que gestiona el grupo sevillano Azotea que ya está funcionando y otro que liderará el

cocinero vasco **Eneko Atxa**, que tiene varios negocios con estrella michelin, y que abrirá a mediados de septiembre.

«No podíamos encontrar un destino más apropiado que Sevilla para presentar esta marca en España», señala **Federico J. González Tejera** CEO de Radisson Hotel Group. Igualmente recalca que **se trata de «una localización privilegiada y un diseño de alto nivel** basado en soluciones sostenibles son dos de los sellos distintivos de la marca Radisson Collection como también lo son la personalización de los hoteles y el compromiso con la gastronomía».

Por su parte, el consejero delegado de Millenium Hotel, **Javier Illán**, propietaria y promotora del proyecto asegura que «una gran ciudad como **Sevilla se merece contar con un hotel de vanguardia** que aúne un gran diseño con las tendencias mundiales del lujo y que sea a la vez funcional y respetuoso con el medio ambiente».



La terraza - ABC

El proyecto arquitectónico del nuevo Radisson Collection Magdalena lo firma el estudio de arquitectura londinense **Borgos Pieper**, cuyo equipo afrontó el reto de recuperar la grandeza y escala humana del que fuese epítome del lujo: el Gran Hotel de París, un icónico establecimiento que ocupó este mismo espacio hasta su demolición en los años 30. Para ello se ha apostado por una fachada monolítica de piedra caliza revestida con profundos ventanales y **balaustradas de hierro fundido, que también sirven como elementos de protección solar** que permite hacer de este un edificio más sostenible.

