

COMUNIDAD VALENCIANA

Los dueños de Mustang impulsan un 'business angel'

FONDO BIZMATE CAPITAL / Invertirá de 100.000 a 500.000 euros por proyecto en empresas en segunda fase de crecimiento, preferentemente no tecnológicas.

M.C. Alicante

El primer fondo de *business angels* de Alicante nace de la idea de seis amigos que pretenden fomentar la iniciativa empresarial y ser un nexo de unión entre inversores y emprendedores. Bizmate Capital intenta así replicar este modelo de negocio con el que inversores privados y *family offices* arriesgan su capital en proyectos con buenas ideas y un gran componente de crecimiento.

Sus socios provienen de sectores industriales, comercializadores y manufactureros, así como de la banca de inversión. Se trata de los cuatro hermanos de la familia Ros Vidal, dueños de la marca de calzado y complementos Mustang, junto a Enrique Llorens, quien ejercerá la presidencia, y Miguel Rosique, que ocupará el cargo de consejero delegado. Ya se han puesto manos a la obra en esta iniciativa pionera en la provincia.

"En principio somos seis, pero estamos abiertos a todos los empresarios que quieran contribuir. Ahora mismo hay proyectos muy interesantes que están parados por falta de financiación. Hace falta capital privado y 2011 tiene que ser el año", asegura Miguel Rosique.

Segmento

La compañía invertirá en empresas españolas, de dentro o



Miguel Rosique, consejero delegado de Bizmate.

fuera de la provincia de Alicante, que ya estén establecidas y que hayan generado negocio en una primera fase. El rango de inversión oscilará en una horquilla desde los 100.000 a los 500.000 euros y con un carácter temporal y limitado a fases del proyecto.

Empiezan con seis socios, abiertos a todos los empresarios que quieran entrar

En principio invertirá en manufactura, que cuenta con menos apoyo que el sector tecnológico

Además, el fondo afirma entre sus condiciones que los proyectos deberán tener un claro componente innovador que les haga diferentes y que supongan una ventaja competitiva.

Para Rosique, "el objetivo es democratizar la inversión en nuevas empresas y que sea un proceso abierto". Bizmate Capital "no va a pedir dinero, sino a buscar y conectar a los inversores, siempre con unos análisis serios y con los estándares de inversión pura y dura", afirma su consejero delegado.

Precisamente por la trayectoria de sus socios, los sectores preferidos del nuevo fondo son los que tengan un alto componente de fabricación,

comercial o del sector servicios. "Los proyectos tecnológicos no están excluidos", según Rosique, pero consideran que el apoyo al emprendedor no tecnológico ha estado infravalorado.

La participación no se circunscribe únicamente a una aportación financiera, sino que apoyará desde el primer momento a la dirección de la compañía y participará en el gobierno corporativo de la misma, poniendo en valor la experiencia y *network* de Bizmate Capital para la consecución de objetivos.

Implicación en la gestión

Los inversores de Bizmate Capital aportarán además parte de su tiempo en el seguimiento y *mentoring* de las sociedades en las que inviertan, tratando de identificarse con los problemas y retos del emprendedor en sus proyectos de expansión.

Bizmate Capital se presentará oficialmente mañana en el Parque Industrial de Elche, en un primer foro de inversión que contará con la colaboración de Pedro Antonio Gil Palencia, socio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y director de CVban -la asociación valenciana de *business angels*-, y Guido Stein, profesor asociado de Managing People in Organizations en el IESE Business School, además de numerosos empresarios de Alicante.



Ignacio Gaspar, director de la cadena juguetera.

Las jugueterías de Toy Planet aumentan sus ventas un 6,5%

SUS 190 TIENDAS FACTURARON 85 MILLONES

Expansión. Valencia

La central de compras y cadena de jugueterías Toy Planet ha cerrado el año 2010 con una facturación de 85 millones de euros en sus tiendas, un 6,5% más que el año anterior. Un crecimiento que se ha centrado fundamentalmente fuera de la temporada álgida del sector juguetero, la campaña navideña. Según los datos del grupo, durante ese periodo -del 2 de noviembre al 5 de enero- sus ventas alcanzaron los 39 millones de euros, un ligero 2% más que el año anterior.

Pese a ese crecimiento más moderado que en el conjunto del año, sus 190 establecimientos comercializaron un 8% más de unidades que el ejercicio anterior, aunque el precio de venta al público disminuyó un 5% para compensar el estancamiento de la demanda. "Nuestras marcas propias y las ofertas de la

campaña *chollo precios* también han influido notablemente en los buenos resultados", señala Ignacio Gaspar, director de Toy Planet.

El directivo de la empresa, que tiene su sede en Ribarroja (Valencia), también considera que la última campaña ha tenido picos muy pronunciados. Así, mientras en noviembre y en la primera parte de diciembre registraron un buen comportamiento, quizás por las ofertas para que los clientes adelantasen sus compras, la última semana de diciembre fue de las más flojas del año, aunque los días previos a Reyes compensaron esa caída.

La cadena juguetera señala que los productos estrella en sus tiendas el año pasado fundamentalmente fueron licencias de series de televisión, como Bob Esponja, Patito Feo y Dora la Exploradora, además de la película Toy Story 3.

Gustafson dará forma al Parque Central de Valencia con un proyecto de 73 millones

SE FIJA UN PLAZO DE TRES AÑOS PARA ACOMETER LA PRIMERA FASE, DE 33,8 MILLONES

Expansión. Valencia

El proyecto de la paisajista estadounidense Kathryn Gustafson ha sido el elegido para dar forma definitiva a los 250.000 metros cuadrados del Parque Central de Valencia en los terrenos que se liberarán con el soterramiento de las vías ferroviarias y la futura estación. La propuesta de su despacho, en la que también participan Borgos Pieper Limited y las firmas valencianas Nova Ingeniería y Gestión y Grupotec, se ha impuesto a los otros cuatro finalistas.

La propuesta de la autora del memorial de la Princesa Diana de Gales en el Hyde Park de Londres contempla un presupuesto total de 72,9 millones de euros para la urbanización del conjunto, que se inspira en la forma del típico cuenco de cerámica valenciano donde el agua será la

Estiman que en tres años podría estar la primera fase, pese a que sigue sin fijarse la financiación

protagonista con dos lagos.

Las obras se acometerán en tres fases. La Sociedad Parque Central, en la que participan el Ministerio de Fomento, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia para acometer el proyecto, estima que la primera de ellas requerirá un plazo de tres años y una inversión de 33,8 millones de euros. También se apuntó que las obras podrían arrancar en un plazo de diez meses.

Precisamente la financiación de las actuaciones sigue

siendo la gran incógnita, ya que la empresa ha asegurado que será financiación público-privada aunque no se han concretado las partidas.

En el caso de la primera fase está previsto hacerla con cargo a fondos obtenidos a través de cesiones urbanísticas. Primero será necesario hacer el Plan de Actuación Integral y aprobar el plan de reparcelación, así como llegar a acuerdos con los propietarios para poder empezar este año, señaló la alcaldesa Rita Barberá.

Colocado el 74% de las acciones

VALENCIA CF A una semana para que finalice el plazo de suscripción de las 44.247 acciones que la entidad sacó a la venta, se han colocado 32.684 títulos entre algo menos de 2.300 inversores. El precio de venta de la acción es 56,50 euros y los interesados pueden comprar entre una y 500 acciones.

Más seguros para carreras populares

DIVINA PASTORA La aseguradora aseguró el año pasado 203 carreras populares -un 80% más que el año anterior-, de lo que se beneficiaron 281.051 corredores. El montante de las primas de seguro emitidas por este concepto fue de 249.213 euros.

Naturex aumenta sus ventas un 21,6%

FIATRACQUICAL El grupo francés, cuyo 33% está en manos de la firma valenciana, facturó 226,3 millones de euros el año pasado, un 21,6% más que el año anterior.

Inauguración de la oficina central

CAJA CASIPO La caja abre hoy oficialmente su oficina central en Valencia, en un acto al que acude el presidente del Grupo Cooperativo Cajamar, Antonio Pérez Lao.